



# 第十九届全国大学生文旅与会展创新创业 实践竞赛会展竞赛广西赛区实施细则

## 第一部分：会展竞赛概况

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：桂林理工大学南宁分校

### 一、赛项设置

会展竞赛分策划、调研和会展综合实训三个组别。

### 二、奖项设置

（一）参加会展竞赛（策划、调研和会展综合实训三个组别），广西赛区线上赛按照赛项分别设置一、二、三等奖。

（二）获得广西赛区一等奖队伍推荐参加全国赛线上赛，不设置奖金奖励。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由承办单位以正式发文形式公布上述决赛结果。

### 三、参赛费用

广西赛区赛组委会不收取参赛费。

### 四、竞赛形式

竞赛分知识赛、校赛、省赛（选拔赛）三个阶段。知识赛和省赛（选拔赛）分别由各参赛院校和省级竞赛组委会组织进行；本次竞赛采取线上方式进行，选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛。

#### （一）知识赛

个人形式参赛。参赛选手在线参加院校统一组织的知识测评，时长 90 分钟，满分 100 分。答题后 10 个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。知识赛成绩合格（60 分及以上）者有资格组队参加省赛（选拔赛），可依



据《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018），标准，可自愿申请初级《会展职业经理人》和助理《展示设计师》。具体申请办法另行通知。

知识赛由各院校统一组织报名，广西赛区知识赛截止时间为 2025 年 8 月 30 日，各院校参赛队伍需参加国赛组委会统一组织的知识赛考试。具体考试时间请各院校负责人联系省赛组委会。

### （二）校赛

请各学校积极开展校赛准备工作，校赛优秀作品入选广西赛区区赛。校赛时间由各高校自行制定。

### （三）广西赛区总决赛

广西赛区总决赛，采取线上形式。须注意，参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可以跨校组队，可以本校内跨专业组队，总决赛方案必须为原创作品，不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛，如发生以上行为，一经查证，将移送广西赛区仲裁委员会仲裁，严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

## 五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点	备注
5 月 5 日-7 月 30 日	报名阶段	公开	/	广西	
5 月 15 日-8 月 30 日	知识赛	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校	
7 月 30 日	报名截止	所有赛项	/	/	
8 月 15 日至 8 月 20 日	竞赛培训班	个人培训	/	沈阳	国赛组委会组织
9 月 20 日	省赛（选拔赛）作品提交	团体赛（3-5 人）	线上评审（盲审）	广西赛区	
10 月 10 日	公布入围全国赛（线上赛）的院校名单	公开	/	/	

## 六、参赛方式

所有参赛团队登陆大赛官网：[ccpit.moocollege.com](http://ccpit.moocollege.com) 进行报名。

## 七、作品提交要求

省赛（选拔赛）阶段作品提交事项请参照评分细则中的参赛作品要求提交作品，如会展项目策划作品提交要求：

### （一）命名规范

新会展项目策划的作品名称需以《XX 策划方案》命名，升级项目的作品名



称需以《XX 升级策划方案》命名。

## （二）文本要求

文本需以 Word (.doc 或 .docx 格式) 或 PDF 格式提交, 采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字(不含封面、参考资料和附录), 总页数不得超过 50 页(含封面、目录和附录等)。文本封面需单独设计, 包含队长及队员姓名、联系方式等信息, 但不得出现院校名称或指导教师信息。注: 为体现竞赛的公平、公正, 所有参赛作品方案、PPT 文档、视频内不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息。

## 八、评分标准

（一）各赛项评分标准详见各竞赛细则。

（二）扣分细则:

1. 若以任何形式(如文字、校徽、图片、口头等)透露所在院校信息或指导教师信息, 包括在参赛方案文本或展示 PPT 中出现相关信息, 将扣 5 分。
2. 若最终提交的参赛方案字数、格式、页数等不符合大赛组委会规定, 扣 5 分。
3. 若有参赛队员跨校参赛, 涉及到的每支团队扣 2 分。

## 九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利, 未尽事宜请详询广西赛区竞赛组委会。  
本次竞赛最终解释权归广西赛区竞赛组委会。

## 十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明, 参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决的程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提交, 内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后, 会组织相关人员对事件进行调查, 调查过程中, 仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

## 十一、联系方式

（一）国赛组委会

地 址: 北京西城区复兴门内大街 45 号 (100801)  
网 站: ccpit.moocollege.com; www.cubec.org.cn  
联系人: 马泽鹏 18810834866  
齐 琪 17813293920  
电 话: 010-66095399  
传 真: 010-66095399  
电 邮: 974565542@qq.com

（二）广西赛区组委会

地址: 广西崇左市扶绥县空港大道 21 号桂林理工大学南宁分校(空港校区)  
联系人: 陈聪 15676210885  
邮 箱: 497267291@qq.com

## 第二部分：会展项目策划实施细则

### 一、竞赛内容

两个命题方向：

#### （一）新项目策划

结合会展业发展新趋势，运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性，策划一个全新的会展项目。

#### （二）升级项目策划

针对市场上已有的真实会展项目，围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，并根据项目特点进一步拓展。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生，1-2 名指导教师组成。竞赛采取会展项目策划方案评审方式。

### 三、竞赛要求

参赛团队需结合会展管理相关的专业知识，围绕所选会展项目进行策划，并通过方案和 PPT 进行陈述展示。

#### （一）新项目策划方案

参赛团队需策划一个全新的会展项目，展示项目的独特性和市场潜力，力求说服评委该项目具有可行性和投资价值。作品名称需以《XX 策划方案》命名，主要内容包括但不限于：

1. 可行性分析：包括项目市场调研、竞争环境分析、亮点或特色等；
2. 项目主要内容：基本信息、整体架构、活动构成、时间安排、资源分配等；
3. 项目营销推广：设计宣传推广策略，结合传播渠道；
4. 项目招商招展：目标客户群从哪儿来？如何招揽；
5. 项目财务预算：提供损益平衡时间的预估，最佳与最坏情况分析及应对措施。
6. 项目风险预估：对可能存在的风险进行预估并提出应对措施。

#### （二）升级策划方案

参赛团队需针对市场上已有真实会展项目，基于项目现状与存在的问题提出升级方案，明确升级的必要性，制定切实可行的改进措施，并分析升级后的预期成效。作品名称需以《XX 升级策划方案》命名，主要内容包括但不限于：

1. 项目升级的背景与必要性：通过对项目市场表现、竞争环境及运营状况的梳理，分析当前存在的问题及不足，并结合市场趋势，明确升级的必要性，提出核心升级目标。
2. 项目升级的主要内容：针对现有项目，明确升级方案的具体内容，可选择从宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方面进行改进。策划需明确升级后的整体架构、活动调整计划、时间安排、资源分配以及具体执行路径，并注重创新性与实际可行性。
3. 项目升级后的预期成效：结合数据或案例分析，预测项目在市场吸引力、



客户满意度、品牌价值或财务收益等方面的提升，展现升级方案对项目长远发展的积极作用。

4. 项目升级的风险预估与应对：分析升级过程中可能面临的风险，识别资源、市场、技术或执行层面的潜在问题，并制定相应的应对措施，以保证方案的顺利实施和可持续性。

## 四、相关建议

(一) 项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

(二) 选择不同的分析方法和工具，进行市场分析，阐明如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。

(三) 各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

(四) 方案中应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。

## 五、参赛作品要求

### (一) 命名规范

新会展项目策划的作品名称需以《XX 策划方案》命名，升级项目的作品名称需以《XX 升级策划方案》命名。

### (二) 文本要求

文本需以 Word (.doc 或 .docx 格式) 或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

## 六、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (100 分)	内容完整	文本涵盖项目背景、项目简介、市场调研、招展、招商、宣传推广、相关活动、现场管理、项目预算、预期效果等核心要素，内容全面、信息充实。	40
	市场调研	对该会展项目的市场环境、竞争优势、潜在挑战有清晰的分析，数据准确，来源可靠，分析充分。	25
	营销推广	营销目标明确，策略创新，推广活动具体且有吸引力，能够有效吸引目标客群。	15
	项目执行	活动执行计划和现场管理规划详尽，包含人流管理、安全支持、执行细节等内容，具备高度可操作性和落地性。	20





## 第三部分：会展项目调研实施细则

### 一、竞赛内容

选择市场上已有的会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动）作为调研对象，可围绕项目的整体运行情况进行调研，或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生，指导老师 1-2 名组成。竞赛采取会展项目调研报告评审方式。

### 三、竞赛要求

参赛团队需结合市场调研相关专业知识，对所选择会展项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。会展项目调研主要内容包括但不限于：

#### （一）调研背景与目标

简要说明项目所处行业的整体情况及主要竞争环境，为调研奠定基础；明确调研目标，概述所选会展项目的基本信息，包括项目类型、规模、主办方、历史发展及其市场定位。

#### （二）调研内容与方法

详细描述调研的重点内容，明确调研范围（如宣传推广、客户体验、活动组织、资源整合等具体维度）。同时，阐明调研方法的选择与运用（如问卷调查、深度访谈、数据分析等），并简要说明数据来源的可靠性和适用性。

#### （三）调研结果

基于调研数据，呈现项目的实际运行情况，突出项目在各个调研维度上的表现（如宣传效果、参与者反馈、运营效率等）。结合数据分析，深入剖析项目存在的问题或不足，并明确这些问题对项目整体发展的影响。

#### （四）调研结论

基于调研发现，提出针对性结论，明确项目的关键问题与发展机遇。进一步结合行业趋势和调研结果，提供改进建议，如优化宣传策略、改进服务流程、提升客户满意度、加强资源整合等，详细阐明建议的可行性与实施路径。

### 四、参赛作品要求

#### （一）命名规范

作品名称需以《XX 调研报告》命名。

#### （二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 4000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。



**(三) 真实完成**

作品应附上能够证明开展真实调研过程的相关材料,如现场图片、调研问卷、访谈记录等,确保调研的真实性和完整性,为评审提供详细的依据与参考。

**五、竞赛评分细则**

一级指标	二级指标	指标说明	分数
报告文本 (40分)	选题依据	清晰阐述调研会展项目的基本信息、聚焦会展项目的现实问题,明确调研目标,信息准确,逻辑清晰,具有解决问题的实用价值。	20
	方法科学	明确调研会展项目的哪方面内容、调研时间和调研方法设计合理,过程科学严谨,样本选择和数据采集过程符合规范。	20
	数据分析	对该会展项目的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析,数据准确,分析中肯,能指出发展机会和威胁。准确识别该会展项目存在的问题。	45
	文本规范	文本语言表达流畅,结构条理清晰,术语运用准确,格式和排版符合正式报告的规范要求;文本编排工整清楚、格式规范(包括封面、目录、正文、附件)、图文并茂、标注规范,能提供证明真实开展调研的佐证材料,材料齐全。	15



## 第四部分：会展综合实践竞赛实施细则

### 一、竞赛内容

根据统一命题，使用产学研融合实践教学平台（妙行系统）完成任务拆解和项目落地实施，并依托元基建平台或实物推演沙盘（可选）辅助命题项目的呈现。并按照要求使用大赛指定的产学研融合实践教学平台（妙行系统）提交作品。

#### 任务：校园活动策划阶段（区域赛）

以大学生校园活动策划为命题方向，依据本校实际情况策划相关活动（以文化活动和文创产品推广活动为主题），撰写详细的校园活动策划方案、并计算活动中文创产品销售营收预算，同时以元基建平台或实物沙盘（可选）模拟还原项目活动现场，对校园活动举办场地进行场地勘测和规划，提交《校园活动策划方案》与讲解陈述视频，重点考量对于校园活动策划的合理性、执行的可行性。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。

竞赛采取方案策划、项目任务拆解与落地实施、复盘展示陈述相结合的方式。根据统一命题，每个参赛队在规定的时间内完成策划、落地、复盘等阶段环节，使用产学研融合实践教学平台（妙行系统）完成记录和上传后，由广西赛区大赛评审组筛选入围队伍参与国赛线上决赛。

### 三、竞赛要求

（一）竞赛现场使用大赛组委会统一指定的“产学研融合实践教学平台（妙行系统）”完成任务 1 场策划比赛。

（二）根据大赛整体进度，会务组会公布的准确开始时间和具体项目落地实施的命题要求，各参赛队伍需按照命题和任务要求完成比赛落地相关内容的创作。

（三）完成项目策划方案、复盘展示陈述视频；

### 四、相关建议

（一）项目策划阶段，根据统一命题的任务内容，对校园活动进程策划，可利用现场模拟沙盘道具或线上元基建呈现场景，着重考量团队协作、营销转化、策划方案完整性、合理信念、可行性。

（二）项目执行任务中，要求结合项目策划方案与校园的实际情况落地切实可行，流程逻辑清晰，符合活动行业操作标准。考虑周全，项目实施过程有明确的分工，能充分利用数实融合手段增强现场互动环节与特色，熟悉并运用“产学研融合实践教学平台（妙行系统）”进行任务拆解和分配，实现全过程执行沟通与记录。

（三）复盘陈述环节中，应力求清楚地让评委了解相关信息：如项目策划思路、落地执行效果、校园活动成果、项目人员安排、项目复盘与总结等内容。

#### 六、参赛作品要求

所有参赛选手的作品提交均需要在大赛组委会指定的产学研融合实践教学平台（妙行系统）中完成，注意系统的规范使用，所有任务内容不得出现选手所在院校信息，拆解任务标题需要简明扼要，要素完整，过程清晰。





## 五、参赛作品要求

所有参赛选手的作品提交均需要在大赛组委会指定的产学研实践教学平台（妙行系统）中完成，注意系统的规范使用，所有任务内容不得出现选手所在院校信息，拆解任务标题需要简明扼要，要素完整，过程清晰。

## 六、竞赛评分细则

裁判组在坚持“公平、公正、公开、科学、规范”的原则下，各行其责，按照制订的评分细则进行评分。成绩评定是根据竞赛考核目标，对参赛队选手在竞赛过程中的表现和最终成果做出评价。评分细则如下：

### 广西赛区阶段评分细则

评分重点	细则
作品提交规范 (15 分)	1. 作品命名和按要求提交作品、格式符合要求；(5 分)
	2. 策划内容符合竞赛要求；(10 分)
策划方案的完整性及合理性 (35 分)	3. 符合校园活动策划命题要求；(5 分)
	4. 沙盘模拟或元基建现场模拟布局基础需求要素完整，包括但不限于：舞台区、坐席区、设备、通道及其他功能区；(10 分)
	5. 校园活动策划可行性强；(5 分)
	6. 整体规划设计合理；(5 分)
	7. 营收预算切合实际；(5 分)
	8. 校园活动创新环节多样；(5 分)
项目方案可执行 (30 分)	9. 项目落地实施的可行性；(10 分)
	10. 项目落地规划的逻辑性；(10 分)
	11. 项目落地内容的完整性；(10 分)
项目方案陈述视频 (20 分)	12. 口齿清晰，内容简练；话术与手势位置相符；(5 分)
	13. 视频展示完整；(10 分)
	14. 展现形式有创意，描述清晰有逻辑；(5 分)

## 七、其他事项

(一) 报名登记成功后，组委会将根据填报信息帮助指导教师完成参赛前的软硬件条件准备。

(二) 产学研实践教学平台（妙行系统）电脑端统一登录网址：  
pmcs.yourutec.com

(三) 使用手机号和配发的初始密码登录系统(无需注册)。

(四) 参赛团队各自组建内部沟通群组用于系统练习和作品创作。

(五) 由队长负责在系统内同组委会专员互为好友便于沟通和作品提交。

(六) 组委会统一为所有参赛院校安排一次免费培训（国赛组委会统一组织），培训具体时间另行通知。

(七) 作品评选：由妙行技术人员委派专员统计作品，并隐藏队伍信息依据组委会统一编号 打包发送给妙行内的裁判员组群。

(八) 中国会展经济研究会会展教育培训专业委员会秘书处提供全程技术支持联系人：周旺(18229883285)