评分标准及办法

**一、评标原则**

（一）评委构成：本招标采购项目的评委分别由依法组成的评审专家、采购单位代表共三人及以上单数构成，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以采购文件、样品为评标依据，对投标供应商的报价、产品品质、商务、服务等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

**二、评分办法**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）

**1.价格分····················································30分**

以通过资格性审查的有效投标报价中的最低投标报价作为评标基准价，价格分计算公式:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 某投标人价格得分= | 投标人最低实际价值金额 | ×30分 |
| 某投标人报实际价值金额 |

**2.产品品质分··················································60分**

投标人提供产品，由专家评委现场品尝后酌情打分，横向比较后进行打分。

（1）大米：（满分20分）

一档：米粒大小均匀、丰满光滑,糠粉少；大米口感甜而不腻、软而不烂，糯而不绵：11-20分

二档：米粒大小不一，糠粉轻吹不出且搓之有油垢；口感偏硬，水分含量较低：1—10分

（2）鸡蛋：（满分20分）

一档：富硒鸡蛋或土鸡蛋；外包装精美牢固；鸡蛋蛋壳清洁光滑，无破损; 鸡蛋口感香醇，蛋黄紧致不粘喉：11-20分

二档：包装普通；鸡蛋表面有轻微杂质或破损；口感粗糙，蛋黄的颜色不均匀，口感稍差：1—10分

（3）蜜柚：（满分20分）

一档：蜜柚果形圆润，表面光滑无损伤；皮薄、汁多、味甜、果肉化口：11-20分

二档：蜜柚果皮下陷无弹性，有少许病虫害斑；口感酸涩，汁水少：1—10分

**3.商务分·····················································5分**

2018年以来，具有同类项目业绩案例（每个案例的合同金额≥20万元）的，每有一个得1分，满分5分（提交合同、协议或其他证明材料的复印件供评委审核）

**4.服务分·····················································5分**

承诺在中标公告发出后3-5个工作日内完成备货，在运输过程中确保产品完好，如出现损坏或产品本身质量问题及时换货或补发：5分

**5.总得分=1+2+3+4**

**6.成交候选人推荐原则**

评审小组将按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按竞标报价由低到高顺序排列。得分且竞标报价相同的并列，需要区分排名次序的，依次按产品品质优先、商务、服务优先的顺序排列。响应文件满足竞争性评审文件全部实质性要求，且评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。采购人应当确定排名第一的成交候选人为成交供应商。除非有法定事由，如排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，该等情况下，采购人可以按照评审小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新招标。

**7.特别说明**

评审小组认为供应商的竞标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的竞标报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其竞标报价合理性的，评审小组应当将其作为无效评审处理。