



参赛手册

“互联网+”成就梦想·创新创业开辟未来

中国国际“互联网+” 大学生创新创业大赛

共青团桂林理工大学委员会
二零二零年六月



目 录

“互联网+”大学生创新创业大赛简介.....	1
“互联网+”大学生创新创业大赛参赛说明.....	2
一、 参赛项目要求.....	2
二、 参赛赛道及要求.....	3
（一）高教主赛道.....	3
（二）“青年红色筑梦之旅”赛道.....	6
（三）职教赛道.....	7
参赛项目主要来源.....	10
项目计划书撰写参考意见.....	13
成功路演的六大要素.....	16
成功答辩的六大要素.....	18
评委专家常问的问题.....	20
历届金奖优秀代表案例.....	24
第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则..	33
参赛常见问题答疑汇总.....	40



“互联网+”大学生创新创业大赛简介

大赛前身为中国“互联网+”大学生创新创业大赛，第六届更名为中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。大赛是由李克强总理 2015 年倡导发起每年举办 1 次，由教育部等 12 个中央部委和地方省级人民政府共同主办的重大创新创业赛事。大赛旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成，主动服务经济提质增效升级，以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量就业创业。

大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。校级初赛由各院校负责组织，省级复赛由各地负责组织，全国总决赛由各地按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。



“互联网+”大学生创新创业大赛参赛说明

一、参赛项目要求

1.参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术、区块链等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，服务新型基础设施建设，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，服务新型基础设施建设，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。

2.参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3.参赛项目涉及他人知识产权的，报名时须提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时须提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。在大赛通知发布前已获投资1000万元及以上或在2019年及之前任意一个年度的收入达到1000万元及以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

4.参赛项目根据各赛道相应的要求，只能选择一个符合要求的赛道参赛。已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加本届大赛。

5.教育厅、学校负责审核参赛对象资格。



二、参赛赛道及要求

（一）高教主赛道

1. 参赛项目类型

- (1)“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
- (2)“互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
- (3)“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；
- (4)“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
- (5)“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

2. 参赛方式和要求

(1)大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

(2)根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，按照参赛学校所在的国家 and 地区，分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目3类。国际参赛项目和中国港澳台地区参赛项目可根据当地教育情况适当调整学籍和学历的相关参赛要求。



(3)所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

(4)参赛项目不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律、法规的内容。须尊重中国文化，符合公序良俗。

3.参赛组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

(1) 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2020年5月31日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

1)参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。

2)学校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

(2) 初创组。参赛项目工商登记注册未满3年（2017年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次，并符合以下条件：

1)参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2015年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2)初创组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

3)学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师



的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

（3）成长组。参赛项目工商登记注册 3 年以上（2017 年 3 月 1 日前注册）；或工商登记注册未满 3 年（2017 年 3 月 1 日后注册），获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次），并符合以下条件：

1) 参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2) 成长组项目的股权结构中，参赛企业法代表的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3) 学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

（4）师生共创组。基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛。并符合以下条件：

1) 参赛项目如已注册成立公司，公司注册年限不得超过 5 年（2015 年 3 月 1 日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。



2) 参赛申报人须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

3) 参赛项目中的教师须为高校在编教师（2020 年 6 月 1 日前正式入职）。

（二）“青年红色筑梦之旅”赛道

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，如参加大赛，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道或其他赛道比赛（只能选择参加一个赛道）。“青年红色筑梦之旅”赛道单列奖项、单独设置评审指标。

1. 参赛项目要求

(1) 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

(2) 以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，原则上不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

(3) 参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2015 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(4) 已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖项目，不可报名参加本届大赛。

(5) 没有参加本届“青年红色筑梦之旅”活动的项目不得参加“青年红色筑梦之旅”赛道比赛。

(6) 各省级教育行政部门、各有关学校负责审核参赛对象资格。

2. 参赛组别和对象



根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。

(1)公益组

1) 参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

2) 参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

3) 师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

(2)商业组

1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

2) 注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

3) 师生共创的商业项目不能参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

（三）职教赛道

1.参赛项目类型

(1)“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

(2)“互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等领域生产加工、维护、服务；

(3)“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；

(4)“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；



(5)“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、家政服务、养老服务、食品安全、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、健康服务、交通、社区服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

2. 参赛方式和要求

(1)职业院校（含职业教育本科、高职高专、中职中专）学生（不含在职生）、国家开放大学学历教育学生（不超过 30 周岁）可以报名参赛。

(2)大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，原则上不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

(3)已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加本届大赛。

(4)各省级教育行政部门、有关学校负责审核参赛对象资格。

3. 参赛组别和对象

分为创意组与创业组。

(1)**创意组**。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在 2020 年 5 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的全日制在校学生、或国家开放大学学历教育在读学生。

(2)**创业组**。参赛项目在 2020 年 5 月 31 日前已完成工商登记注册，且公司注册年限不超过 5 年（2015 年 3 月 1 日后注册）。参赛申报人须为企业法人代表，须为职业院校全日制在校学生或毕业 5 年内的毕业生（2015 年之后毕业）、国家开放大学学历教育在读学生



或毕业 5 年内的毕业生（2015 年 6 月之后毕业）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人的股权不得少于 10%，参赛成员合计不得少于 1/3。

学校科技成果转化的项目须参加创业组（不能参加创意组，科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外），允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。教师持股比例大于学生团队持股比例的项目，只能参加高教主赛道师生共创组，不能报名参加职教赛道。



参赛项目主要来源

第一大来源：学生自发

来自学生自发创意，自主创新、商机发现充分体现。

特点：充分体现 90 后大学生的特色项目，如华中科技大学的“粉丝网”项目。与学生熟悉的学习生活环境直接相关，如上海交通大学的 59store 项目，北京大学的“ofo”共享单车项目，北京邮电大学“学生圈新媒体”项目，山东师范大学的“大川乒乓”。

第二大来源：科技成果转化

国家于 2016 年颁布了科技成果转化的相关法律文件，2016 年教育部与科技部联合发布了相关的细则，越来越多的院校重视将科研项目转化为大学生创新创业项目，形成了大学生高质量新创业项目的重要来源。

特点：教学、科研与大学生创新创业三合一，在促进大学生创新创业的同时，进行科研成果产业化，创造更大的价值。在历届大赛中此类项目所占的比重很大。如：西北工业大学和“微小卫星”项目、福州大学的“北斗”技术民用项目、华中科技大学的“慧淬”铁轨延寿项目等。

第三大来源：产教融合协同创新

产教融合协同创新的大学生创新创业项目，会成为越来越多的地方性本科院校与职业院校在创新创业工作中重点关注的发力点。

特点：学校和当地的产业紧密结合，快速地获得产业需求信息，并实现资源对接通过大学生创新创业项目帮助当地企业转型升级，帮助当地产业与企业实现“互联网+”如：山东商业职业技术学院的“无水保活”项目、沈阳农业大学的“大果榛子”项目、内蒙古农业大学“犇牛”项目、贺州学院的“瑶蓝之旅行”等。

第四大来源：特色专业+优势学科



如何将一流学科与创新创业结合，是学校未来规划的重点方向，也是一流大学建设的要求。

特点：紧密结合本校专业与学科特色，互相促进。通过创新创业，促进学校特色打造，促进特色专业与学科建设。如：西北农林大学的“侍酒师”项目、四川大学的“云病理共享平台”、北京航空航天大学“航空航天与智能装备制造”项目、河北师范大学的“子衿教育”项目、云南大学的“律品”项目等。

第五大来源：“互联网+”新技术

不断涌现的新技术将大大激发大学生创新创业的热情，大大促进基于“互联网+”的技术创新与应用创新。

特点：“互联网”是人类在技术领域的巨大进步，将重新建构世界的连接方式，重新配置社会资源。“互联网+”大赛中，出现了很多与VR（虚拟现实）、AI（人工智能）、物联网、大数据、云计算深入结合的创新创业项目。如：Insta360全景相机、浙江大学云象“区块链”项目、北京大学的“OFO”共享单车项目、华中科技大学的“诸葛IO”项目等。

第六大来源：师生同创+大手拉小手

二十年以上大学丰富的校友及社会资源，都是大学生创新创业所需要的重要条件。

特点：已毕业校友已经在社会各个行业走上重要的岗位，且与母校有着很深的情感，通过校友“大手拉小手”，也会成为一个重要的大学生创新创业项目与校外导师来源。同时大学老师也有很多好的想法，有着丰富的社会资源，也会成为大学生创新创业项目的重要来源。武汉工程大学的“秋叶PPT”项目，最初来自老师创业的想法与实践，通过师生同创，成为了优秀的大学生创业项目。

第七大来源：电子商务创新创业

利用电子商务平台创新创业，创业门槛相对较低，可以发挥大学



生熟悉互联网的优势，帮助线下传统企业电商运营，实现线下商品资源的电子商务。

特点：众多电子商务平台，资源丰富。可以为大学生提供创新创业机会，包括“淘宝与天猫”、“京东商城”、“微信微店”等。基于“电子商务平台”的创新创业，适合小微创业，成就更多“小而美”的企业，并能够较好实现“通过创业带动就业”。如南开大学的“农梦成真”项目、西藏职业技术学院的“圣地天堂”项目。

第八大来源：政府公共采购与社会公益服务

随着中国政府的简政放权，越来越多的政府职能将通过面向社会采购服务的方式进行，存在巨大的创新创业空间。

特点：随着国民经济增长，追求更高生活品质成为人民广泛需求。此类市场受众群体范围广，市场空间大，且极易得到快速普及。通过创新与创意极大提升政府公共服务质量与效率，实现双赢。第二届“互联网+”大赛中，陕西理工大学的“含氟水净化”项目，浙江大学的“空气洗手”项目，山东师范大学的“雨点公益”项目等，都是这方面很好的代表。

第九大来源：一带一路与全球经济一体化

中国大学生的创新创业，在立足中国同时，一定要面向世界。中国倡导的“一路一带”会带来巨大的商机，世界经济的深度融合会带来更多的全球整合资源创新创业的机会。

特点：越来越火的跨界电商就是一个很好的缩影，一些具有语音与区域优势的学校可以把握这个机会。对外经贸大学的“一路一带”留学生项目，多所大学的“跨境电商”项目已经有所体现；新疆大学的“语言+”项目，采用大数据技术与手机智能交互，实现信息检索，完成语音转换，搭建语言的“一带一路”。



项目计划书撰写参考意见

项目计划书基本内容：

一、项目名称

一句话描述，避免直接使用公司名称命名（尤其是创意项目），让评委第一眼对你的项目大概做什么有基本了解。

二、项目简介

避免空谈、泛谈，语言简介明了，能够在一分钟让评委或者投资人产生兴趣。

这部分内容很重要，是决定你的项目能否继续被关注的重点。

三、分析市场现状和行业背景

1.讲清楚项目相关的行业背景、市场发展趋势、市场空间（注意行业市场分析要具体且有针对性，与所要做的事要紧密相关，避免空泛论述）。

2.要描述在目前的市场背景下，你发现了一个什么样的痛点或需求点/机会点（在分析这个痛点时，如已有解决相关痛点的产品或服务，需要简要分析已有的产品或服务存在的不足，表明当前的商业机会）。

3.说明目前正是做这件事情的最正确的时间。

四、项目规划（讲清楚你要做什么）

讲清楚你准备干一件什么事。语言简洁明了，最好能配上简单的上下游图或功能示意图或简要流程框图，让人对项目一目了然。

内容有两点需要注意：

1.不要追求大而全，要专注聚焦，表明你就想做一件事，而且就想解决这件事中的某一个关键问题。

2.不盲目跟风，追随投资热点。

五、项目分析（如何做以及现状）



1.讲清楚你有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决第一部分发现的痛点（你的方案或者产品是什么，提供了怎样的功能？）。

2.你的产品将面对的用户群是谁（一定要有清晰的目标用户群定位）。

3.说明你的产品或解决方案的竞争力（为什么这件事情你能做，而别人不能做？或者为什么你能比别人干得好？你的特别的核心竞争力是什么，你与众不同的地方是什么？比如是否具备科研成果转化背景或拥有有价值的知识产权等）

4.说明你未来将如何挣钱，即你的商业模式（如果真的不知道怎么挣钱，或者是太早期的项目，你可以不说，但关键得让评委有信心，觉得你的服务或产品真的对用户价值的存在，未来有可能做大）。

5.横向竞品对比分析（做关键维度对比分析，一定要客观、真实，优劣势可能都有）。

6.产品的研发、生产、市场、销售等相关策略（如果项目处于太早期，如产品还在概念、想法或设计阶段，该部分的市场、销售等不是重点，简要说明即可）。

7.目前已经达成的里程碑（产品、研发、销售等关键环节的进展，尽量用数据，如果处于创意阶段，可不写）。

六、项目团队

1.讲清楚团队的人员组成、分工和股份比例；

2.要有合理分工，需要介绍团队主要成员的背景和特长（强调个人的能力适合该岗位，团队的组合适合创业项目）

3.说清楚你们团队的优势（要让评委相信为什么这个事情你们这个团队来做，会更靠谱，会更容易成。如果是科技成果转化项目，有必要说明老师在团队中的角色）。

七、财务预测与融资计划



1.说说未来一年或者六个月需要多少钱，释放多少股份，用这些钱干什么？达成什么目标？（不建议写未来3年，甚至5年的财务预测，除非是已经非常成熟的项目）

2.目前的项目估值（要合理，不要盲目，对创意类项目可不考虑）

3.之前的融资情况（如果有的话）。

注意：

1.评委会根据项目计划书来判断创业团队的综合素质。因此，看见项目计划书如看见团队，第一印象非常重要。一份逻辑清晰、文字精炼、观点鲜明、视觉美观的创业材料非常重要。

2.项目计划书的页数不宜过多，一般为40-60页。



成功路演的六大要素

一、准备充分度

1. 评审规则能够深刻理解；
2. 路演视频流畅且具备感染力；
3. 路演 PPT 逻辑清晰且内容完整；
4. 路演讲稿表述流畅且真实可信；
5. 实物样品可现场展示或试用；
6. 仪表整洁，着装整齐且符合项目特性；
7. 精神饱满，心理状态良好；
8. 提前现场彩排演练。

二、团队匹配度

1. 是否由项目负责人路演，如果不是，项目负责人是否在现场？
2. 团队分工是否合理，是否深入参与项目？
3. 团队在现场是否给评委留下值得信任的印象？
4. 团队的专业、能力与知识结构与项目的匹配程度。

三、现场打动度

现场路演的过程，如何通过路演者讲解的感染力、讲述的逻辑性、表达的流畅性与完整度，把评委脑海中的

一个个???

变成一个个,,,

最后变成一个个。。。

甚至变成一个个!!!

四、现场把控度

1. 观察评委构成与关注点；
2. 路演过程中观察评委的反馈；
3. 能够与评委进行目光交流。



五、表达自然度

- 1.不要把路演与演讲比赛混淆；
- 2.要有路演文稿，但不要背稿子；
- 3.现场是表达好，不是表演好；
- 4.路演时不能带提词卡。

六、时间可控度

- 1.不超时，按规定路演时间完成，可以提前5秒到10秒；
- 2.合理分配讲解内容与控制时间的匹配；
- 3.了解现场记分方式与提醒方式；
- 4.路演过程中，注意时间进展与倒讲时提示。



成功答辩的六大要素

一、认真准备

1.PPT 路演资料

文字、图片以及亮点、要点集中呈现。

2.现场展示

已有产品与实物演示的项目,要确保现场演示的打动力。

二、合理分工

1.一般情况下,现场答辩的时间在5分钟左右,会有3-5个左右的问题。

2.团队负责人为答辩主要负责人,对于能够准确回答的问题,可以直接由团队负责人回答。

3.如团队负责人在某些方面确实不专业,可以请具体负责人回答,但要确保他能够将这个问题接得住,避免出现“球传丢了”的情况发生。

三、问题澄清

1.明确提问问题的核心关键内涵。

2.如需要进一步沟通,项目团队要确认:

“您所说的是这个问题吗?”

四、回答精准

1.避免答非所问;

2.要求简洁精准:

如团队多少人?已有多少收入?售价是多少?

忌过度解释,拖延时间,压缩每个问题的回答时长。

回答精准与得分高低成正比,非详细程度与得分成正比。

五、自信自然



1.自信

稳重自信，有的确难以回答，可以礼貌回答：“谢谢您的建议，这个问题确实是我们一直在思考的，但是还没有理想的答案。您的提议，让我们有了新的思路。”

2.自然

避免过于形式化的回答，比如表演式的手式、背诵式的回答等。

六、感恩好学

感恩时代，敢于担当；

感恩院校，创造机会；

感恩导师，陪伴成长；

感恩团队，齐心共创；

感恩对手，激励成就。



评委专家常问的问题

Q1: 你的项目如何体现“互联网+”的？

1. “互联网+”大赛是指“互联网+”时代背景下的大赛，所有符合条件的项目都可以参加。

2. “互联网+”是大学生创新创业有力的工具，符合大学生创新创业的群体特征。

3. “互联网+”是指新一代信息技术与经济社会各个领域紧密结合，形成的新产品、新服务、新业态、新模式。

4. “互联网+”的经济本质是实现资源的优化配置。

Q2: 这个项目一看就是老师的科研项目，与你们团队有什么关系？

1. “互联网+”大赛一直鼓励“师生共创”，鼓励学生用老师的科研成果进行创新创业，“互联网+”大赛已经成为中国高校科技成果转化转化的重要渠道。

2. 第五届大赛为了让高校老师积极参与大赛，设置了专门的“师生共创”组，师生共创组的项目，公司法人可以是老师也可以是学生，教师持股比例大于学生持股比例，师生股权合并计算不得少于 51%，学生参赛成员合计股权不得少于 10%。

3. 高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外）。

Q3: 你们是创意组的项目，你们比赛后会创立公司吗？毕业后是否继续该项目创业？

1. 投资就是投人，如果项目团队只是以参赛为目的，而不是真正要将项目落地，那么，很难得到投资人评委的认可。

2. 从创意到企业，能够更好体现“知行合一”，体现学以致用。



3.创业的过程，是个体能力与价值有效提升的过程。

Q4:你们这个项目实现盈利?如何实现持续盈利?

1.如果你的项目是一个商业项目，创造利润是公司存在的价值体现，一个不能创造利润的公司，是不能创造股东价值的。

2.投资人看到项目的团队，看好项目的技术，看好公司的产品，更重要的是，看好项目是不是在未来的实现利润的机会。

3.持续的盈利，需要公司有验证的商业模式，需要有强有力的运营，而这些，背后要有一个优秀的团队。

4.在回答评委这个问题时，一定要结合项目自身定位，做出合理可信的回答，不编造，不虚夸，当然，也不要过于保守。

Q5:你们为什么做这个项目?

1.这是一个关乎发心的问题，是投资人评委经常关注的问题。回答好了，就是加分，答不好，会让评委对于你们做此项目的初衷产生质疑。

2.这也是项目的创始人经常问自己的一个问题，是项目创始人与合作人团队能够准确回答的问题。

3.可以是因为梦想，可以是因为商机，可以是因为技术，可以是因为证明自己，是创业者的初心所在。

Q6:为什么你们有机会做成?

可以关注《如何选拔金种子项目》、《优秀双创项目的特征》的相关课程内容，会有关于这个问题的答案。

Q7:市场上已有 XX 做了类似项目，你们的优势与特色?

1.在路演中，竞品分析是一个重要的环节，好的竞品分析，可以突出项目的独特性与差异化。

2.不是说市场上有人做了，你就不可以做，而是要说出你与别人的不同。

3.一个建议:提前在百度与淘宝上用关键词查过一个你做的项目，



有多少人做了。

Q8:目前的业务设计中，如果只做一个做哪个？

1.这个问题，是每个项目团队要经常问自己的问题，创业项目，切记不要“大而全”，而要“小而美”，不要动辄就要改变世界，先从一个小的机遇把握，一个小的改变做起。

2.评委提出这个问题，很大程度上是侧面提醒你“定位要精准”。

Q9:你在团队中是什么角色？

1.在路演中问到这个问题，说明在路演开始后，路演人没有把自己角色交待清晰。

2.另外，这个问题的潜台词可能是：感觉你对这个项目好像不是很熟悉？

3.项目团队人员的构成与分工，在很大程度上会决定项目未来的发展与竞争力。

Q10:这个项目是公益项目还是商业项目？

1.投资人评委不反对公益项目通过商业的模式实现自我造血，促进公益项目长期健康发展。

2.但是一定要避免给投资人评委留下这样的印象：公益商业混为一谈，以公益为幌子，做商业的行动。

Q11:这个数据是如何预测出来的？

1.大赛不是表演，对于路演中呈现的数据，一定要经得起推敲，不要人为编造。

2.记住，你面前的这些评委，天天的工作就是看商业计划书和参加项目路演答辩，他们中的一些人，可能就是你所做项目领域的专家，对于数据是有高度敏感性的。

3.数据造假或数据前后不符，是项目的硬伤，会“一票否决”。

Q12:如何用一句话(或30秒)介绍你的项目？



1.这也是麦肯锡的“电梯测试”在创新创业项目中的应用，这也是一种极速路演的方式。

2.这是一个关键性的问题，是每一个团队都要准备好答案的问题，创业团队每一位成员都应有一致答案的问题，不论评委是否会问。

3.如果现场有评委问出这个问题，会有种可能：他没听清你的项目，再给你次讲解的机会！



历届金奖优秀代表案例

案例一：超集福布师：完全自主可控的中国“强芯器”

所属高校：福州大学赛道：高教主赛道创意组

获奖等级：第五届“互联网+”大赛全国总决赛冠军

项目概述：

中国“缺芯”之痛，痛在高端芯片设计的命门——EDA 工具（90% 被美国企业控制），陷入技术封锁困境，没有 EDA 工具的自主，芯片产业的自主化就无从谈起。团队历时 13 年，三代人苦心研发，从根基上破解“中国芯”困局。2017 年起，团队相继攻克 EDA 技术两大世界性核心难题，被国际同行称为超大规模集成路“FuZhouPlacer”（简称“超集福布师”）。超集福布师团队成功研发世界顶尖、中国自主的 EDA 工具，取得国际学术界和行业界的认可（获 EDA 顶会 DAC2017 最佳论文奖，蝉联 2017、2018 国际 EDA 行业测评第一名），已应用于华为、复旦微电子等公司的芯片设计。团队于 2019 年 8 月成立公司，以服务国家发展战略为目标，携手民族企业开创自主可控的“中国芯”时代。

案例二：中云智车

所属高校：北京理工大学赛道：高教主赛道初创组

获奖等级：第四届“互联网+”大赛全国总决赛冠军

项目概述：

“中云智车”是北京理工大学特种无人车辆创新基地、方程式赛车队孵化、以系列“特定场景无人车”为旗舰产品的高新技术企业，致力于推动无人车在不同特定场景的落地应用，是国内首个车规级特定场景无人车整车研发者，拥有车规级无人车全栈研发、生产和运营能力。公司已授权及受理发明专利 20 余项，获全国多个省市高新区及大型工业园区扶持；已签订及交付订单 10 余台，完成了小批量试



制；与 10 余家大型物流、电商、园区、高校达成合作协议。近期，位于固安的二期生产基地已完成建设，预计年产能将达 1200-1400 台。

案例三：荔枝微课

所属高校：华南理工大学赛道：高教主赛道成长组

获奖等级：第三届“互联网+”大赛全国总决赛金奖

项目概述：

荔枝微课是国内领先的大众知识分享平台，专注知识分享，立志成为一所线上的社会大学，提升用户各项技能素养。平台类目丰富多样，因优质的自我成长、读书、职场提升、亲子育儿类课程而备受业内关注。旗下微课大学，致力于行业发展，帮助讲师实现涨粉、变现，为知识付费行业孵化出多名优质的内容生产者。2017 年 9 月，荔枝微课荣获第三届中国互联网+创新创业大赛金奖。2018 年 2 月，成为第四届中国互联网+大学生创新创业大赛战略合作伙伴，并成为该次大赛的赞助方。2018 年 4 月，与华南理工大学计算机科学与工程学院一同主办“寻找华工大神”微信小程序应用开发大赛。荔枝微课创立于 2016 年 6 月，是基于微信、APP 的在线教育培训直播平台。上线 60 天就获得投资圈著名的“独角兽捕手”朱啸虎先生 1000 万人民币天使轮融资，高榕资本随后跟投 1000 万美元。2016 年以来的流水交易额每月 500 至 1000 万元，2017 年日均流水达 25 万元。不断创造知识付费行业神话，堪称微课界的奇迹。随着互联网的迅猛发展，以微课为代表的在线教育课程也蓬勃兴起。2012 年以来，教育部全国高校教师网络培训中心和教育部教育管理信息中心率先推动全国高校和中小学微课比赛，微课教育方兴未艾。目前，荔枝微课已拥有超过 1000 万的用户，注册讲师 82 万人，听课人次 1 亿有余。孵化出月入 10 万的老师 100 多位。吸引了包括杨澜、王力宏、车晓、陈春花等在内的众多明星讲师在线分享知识，成为国内最多明星使用的微课平台。荔枝微课的收入来源有四个方面：广告收入、推广分成、打



赏抽成和周边服务收费。基于庞大的用户群体支持，财务分析表明，未来五年营业收入将继续保持高速增长，2021年营业收入将达到4亿元，净利润1.9亿元。公司计划于同年完成上市。

案例四：慧淬：钢轨的延寿专家

所属高校：华中科技大学赛道：高教主赛道师生共创组

获奖等级：第三届“互联网+”大赛全国总决赛金奖

项目概述：

如今，我国铁道交通迅猛发展，但铁路养护发展较慢，钢轨磨损加剧，更换频次增大，全国每年由于更换钢轨引起的直接经济损失高达100亿元。钢轨服役寿命低已成为制约我国铁路运输业发展的重要瓶颈之一，高速发展的铁路必须解决钢轨磨损及置换问题。慧淬团队国际首创的“钢轨现场激光延寿系统”，基于激光复合强韧化和高效激光强化两大核心技术，突破现有钢轨强韧性匹配和传统激光加工速度的限制，率先将钢轨强化技术从实验室研究推向工程应用，每年将挽回巨大经济损失。“钢轨现场激光延寿系统”通过提供整体解决方案，针对钢轨进行现场自主性选择强化，能使钢轨全寿命周期提高10倍以上，强化速度提高15倍以上。技术全球首创，性能世界领先，将推动全球钢轨强化维护发生革命性进展。慧淬团队技术研发依托于华中科技大学武汉光电国家实验室，已从事该技术研究11年，核心成员为具有光电、材料、机械与经济学等专业背景的华中科技大学博士以及高级工程师，已于2016年7月注册成立公司，近期完成首轮融资3000万元。相关技术获得多项国家重大研发计划支撑，9项国内外发明专利。目前完成试点工程，并与武汉铁路局签订长期合作意向协议。慧淬，基于不断更新的领先技术，做国际领先的钢轨强化维护整体解决方案提供商。

案例五：互联网+水产品无水保活物流集成技术

所属高校：山东商业职业技术学院赛道：职教赛道创意组



获奖等级：第二届“互联网+”大赛全国总决赛金奖

项目概述：

山东睿隆农业科技有限公司自创立以来一直致力于水产品流通领域的技术开发与推广，并以水产品无水保活物流集成技术为支撑，向全球供应山东沿海地区的鲜活海产品，主要包括大菱鲆、半滑舌鳎、石斑鱼等。公司始终坚持发扬“诚信、创新、沟通”为企业宗旨，以“需求、技术、服务”为立业之本的团体精神，并与国内知名水产养殖企业、水产销售商、大型商超等建立了良好、稳固的合作伙伴关系，公司逐步形成强大的人才、技术和品牌优势。

案例六：90后女孩有点“田”

所属高校：扬州工业职业技术学院赛道：职教赛道创业组

获奖等级：第四届“互联网+”大赛全国总决赛金奖

项目概述：

本项目负责人为扬州工业职业技术学院校友丁蓉蓉，其成立的天英生态农业公司，致力于为消费者提供高档、优质和安全的有机果蔬，立志成为中国冰草的领导企业。目前为华东最大的冰草种植基地、江苏农科院数据采集基地，同时被中华全国供销合作总社评为“全国供销合作社系统农民专业合作社示范社”、江苏省农委评定为“省级园艺作物标准园”和淮安市农业骨干企业。

目前，该项目企业种植和销售有机果蔬、稀有果蔬：大叶冰草、红颜草莓、有机苦菊、泰国无斑油麦菜等，以及种子和深加工产品果酱、轻食。企业多个产品具有技术优势，如大叶冰草和红颜草莓。2014年，引入非洲冰草，并试种成功。2015年，成为江苏最大的冰草种植基地、江苏农科院数据采集基地。2016年，全国首个留种培育成功“大叶冰草种子”，摆脱冰草种子依赖进口的现状。目前，天英农业立足淮安、面向江苏，2017年冰草在淮安地区的销售量75.8吨，本地市场占有率达90%以上，华东地区市场占有率40%。



该项目利用技术和渠道优势，通过完善供应链、销售链、产品链、技术链和人才链来实现企业的战略目标，并发挥冰草优势，带动其他果蔬，塑造天英农业品牌。

案例七：我知盘中餐：大数据精准助农新平台

赛道：青年红色筑梦之旅赛道公益组

获奖等级：第四届“互联网+”大赛全国总决赛金奖

项目概述：

当前，三农问题是目前国家密切关注的一大问题，如何解决农民产、供、销问题一直被广泛关注，项目就这一角度进行深入的研究，开发出“我知盘中餐：大数据精准助农新平台”，平台利用数字福建大数据基础技术、厦门研究院大数据与计算智能实验室的核心研究成果，依照农产品价值链的四大核心环节，为农户提供种植规划服务、种植技术服务、市场营销服务和品牌建设服务。全国每年各个时间段都有不同地区、不同类型的农产品滞销，而影响农产品滞销的因素包括农产品品质不过关，供需对接不上、产量过剩以及销售渠道单一等。平台从生产上，通过大数据整合资源，为农户提供科学的种植规划；通过农业专家系统，辅导农户生产种植中的难题。从销售端，平台通过市场营销系统，利用全网营销矩阵和 B 端资源，帮助农民把产品卖出去；当销量达标时，平台提供品牌建设服务，帮助合作社、农户打造农产品品牌，帮好产品卖出好价格。从生产和销售两端，帮助农民种出好东西，好东西卖出好价格，避免农产品滞销，需求商不再愁货源，实现互利共赢的目标。截止到目前，平台已覆盖全国 400 多个农村，15000 个农户，为 180 种农产品的生产和销售提供了卓有成效的服务，与中快餐饮、中粮集团等 73 家大型企业达成稳定合作关系，吸引注册用户五万余人。

案例八：果蔬卫士-科技扶贫保鲜致富

赛道：青年红色筑梦之旅赛道商业组



获奖等级：第四届“互联网+”大赛全国总决赛金奖

项目概述：

“果蔬卫士”项目由生命科学学院陈清西教授具体指导，贾玉龙博士作为项目负责人，拥有来自生命科学学院、管理学院、经济学院、环境与生态学院多个学院的本科、硕士、博士同学。该项目以“新一代果蔬保鲜剂”为创新理念，通过植物天然提取活性成分，通过抑制果蔬的酶促褐变反应以及美拉德效应，构建能够抑制果蔬内源性褐变和微生物腐败的果蔬保鲜剂，以替代性褐变腐化的绿色保鲜理念，延长果蔬储藏期，扩大果蔬出口，提高果蔬等农产品经济价值，为我国的优质农产品出口奠定坚实基础。

案例九：“铁”定让癌无处可藏——高性能磁共振成像造影剂

所属高校：桂林理工大学赛道：高教主赛道创意组

获奖等级：第四、五届“互联网+”大赛区级复赛金奖

项目概述：

项目研发团队制备的高性能超顺磁性氧化铁纳米粒子（SPIONs），可以被具有良好肿瘤亲和性和抗肿瘤药物共同修饰在表面（以实现特异性靶向），对肿瘤做MRI造影的同时，还能够作为潜在的药物递送平台双重靶向（受体靶向和磁靶向）将药物递送到达肿瘤部位，必要时还可以在外交变磁场的激发作用下引起超顺磁性物质反复磁化发热，导致肿瘤组织的温度升高，对肿瘤进行磁热疗作用。与国内类似的产品相比，该项目团队研发的高性能超顺磁性氧化铁纳米粒子产品集诊断与治疗于一体。且产品粒径分布均匀，对生物体毒副作用少，能够发挥更有效的诊断和治疗效果。

未来，项目团队将与国内各大医学院、相关研究机构、制药公司等单位联系，并与全国各地有共同开发意愿及实力的单位初步建立合作关系，以便于进一步提高产品质量。将完善后的产品投放到具有相关资质的合作单位附属医院进行临床应用研究，以确保产品对人体的



安全性，同时接受有关部门对产品的各项性能进行全面检测。在获得相关部门的审批之后，创业团队将成立公司，建立产品生产基地或者委托代工厂对成熟的产品进行规模化生产，健全销售网络和售后服务网络，进一步打开产品市场，加大研发力度、完善研发团队人员，努力制造出更多被市场接受并且具有较高市场竞争力的产品，为人类健康保驾护航。

案例十：吸音地聚物陶粒——打造国内一流交通降噪产品的主材料

所属高校：桂林理工大学赛道：高教主赛道创意组

获奖等级：第五届“互联网+”大赛区级复赛金奖

项目概述：

随着我国基础设施建设的快速发展，交通噪音越来越成为影响城市居民生活质量的一大因素。随着近些年的工程应用，混凝土声屏障和吸音板越来越多地运用在我国高铁、地铁、轻轨和公路建设中，极大地减低了交通噪音的影响，具有稳定和广阔的市场。据柳州汉西鸣建材发展有限公司的研究显示：经过 HCM 吸音板在北京、上海等地推广，渐有大规模应用之势。上海的地铁线普遍要用 HCM 吸音板，北京、广州等地已有多条线设计，预计地铁吸音板市场自明年起三年，每年用量分别为 30 公里、80 公里及 200 公里左右，市场规模在 2000 万、5000 万、1.2 亿左右。随着高铁市场的启动以及国家 863 计划的实施，由铁三院为主负责研究、设计高铁轨道吸音板。此外，高铁市场的容量将比地铁市场大两倍。

陶粒是未来制作吸音板、声屏障的主要降噪材料。随着吸音板和声屏障的需求不断增加，吸音材料的主要原料——陶粒的需求也快速上升。据柳州汉西鸣建材发展有限公司、上海中驰集团股份有限公司的研究显示：陶粒用于陶粒吸音板和声屏障每公里的用量达 200 立方米。因此，混凝土声屏障和吸音板在我国高铁、地铁、轻轨和公路建



设中，具有稳定和广阔的市场。由此得出，专门制备具有高降噪性能的轻质高强陶粒，将广泛供给高铁等轨道交通市场。

吸音地聚物陶粒的主要制作原料是赤泥等固废。赤泥价格低廉，赤泥及其它固废采购成本几乎为零。其他辅助原料，采购综合成本不及 30 元每吨。此外，《中华人民共和国环境保护税法》等法律条规对固废处理企业实行减免相关税收的利好政策，各级政府还对企业进行环保补贴。综合来看，企业生存和盈利空间较为广阔。

本项目主要是研发具有吸音降噪性能的陶粒。团队通过学校提供的科研平台，主要利用工业尾矿研制而成。产品相对于市场上黏土的陶粒，主要优势在于绿色无污染，吸音性能优良，性价比高。由于未来混凝土吸音板声屏障的制作需要大量消耗具有优异吸音降噪效果的陶粒，本项目将大有作为。

案例十一：纳米纤维素产业化项目

所属高校：桂林理工大学赛道：高教主赛道初创组

获奖等级：第二届“互联网+”大赛全国总决赛铜奖、区级复赛金奖
项目概述：

桂林奇宏科技有限公司是一家专注于新材料纳米纤维素研发与生产的企业。我们坚持“客户第一，创新为本，持续奋斗，合作共赢”的核心价值观。目标是通过 3-5 年的不懈努力，推动纳米纤维素在各行各业的应用，追赶并超越国外技术，争做全球领先的纳米纤维素研发与生产企业。公司目前申请纳米纤维素相关发明专利 4 项，已授权 2 项。拥有 4 种纳米纤维素的生产技术，主营产品有羧基化纳米纤维素(CNF)、纤维素纳米晶须(CNC)、羧基化纤维素纳米晶须(C-CNC)、细菌纤维素(BC)等。其中羧基化纳米纤维素(CNF)的生产技术目前处于全球领先的水平。期待您的加入，共同推进国内纳米纤维素产业的发展！



案例十二：“一加灵”缓蚀剂—发电厂循环冷却水系统保护者

所属高校：桂林理工大学赛道：高教主赛道创意组

获奖等级：第五届“互联网+”大赛区级复赛金奖

项目概述：

碳钢是冷却水系统中应用最广泛的材料之一，而火力、水力发电厂循环冷却水系统的补充水属中硬度、高含盐量、强腐蚀性水质，水质波动较大，循环水系统严重腐蚀等特点，这使得钢铁材料在火力、水力发电厂中的腐蚀成为现代工业生产中一个较大的腐蚀体系。本项目研发的“一加灵”缓蚀剂能有效阻止或减缓火力、水力发电厂循环冷却水系统中金属材料的腐蚀速度，提高循环冷却水的浓缩倍率，同时具有成本低、易合成与提纯、水溶性好、无毒性、使用方便、见效快、绿色无污染等特点，可取代现有的严重污染环境的含磷缓蚀剂。本项目能顺应国家“一带一路”战略，能做到高效产出，为沿线国家和地区的火电、水力发电厂循环冷却水系统提供相关服务。“一加灵”缓蚀剂，让发电厂循环冷却水系统从此有“灵”则灵。

本项目产品为一种高效、绿色、可进行产品订制的抑制碳钢在发电厂冷却水系统中腐蚀的双席夫碱缓蚀剂，其主要成分为双席夫碱类化合物含有两个亚胺基团（ $-C=N-$ ），分子中含有 S、O 或 P 等杂原子及 $\pi-\pi$ 电子共轭体系，易与金属形成配位键，从而能吸附在金属表面，形成缓蚀保护膜，从而减缓酸液对金属的腐蚀，对碳钢具有优良的缓蚀作用。同时双席夫碱具有成本低、易合成与提纯、水溶性好、无毒性以及种类繁多等特点。本项目以 6 项正在申请授权的国家发明专利为基础，努力实现工业化生产与推广应用，促进科技研发成果转化为生产力。



第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

评审规则

一、高教主赛道

1. 创意组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 	30
团队情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 	25
商业性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 	20
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 	10



2.高教主赛道初创组、成长组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 	30
团队情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 	25
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 	20
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 	10



3.高教主赛道师生共创组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性 (未注册公司)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 	30
商业性 (已注册公司)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 	30
团队情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。 2. 项目的组织架构、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 	25
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 	20
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 	10



二、青年红色筑梦之旅赛道

1. 红旅赛道公益组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。 4. 团队的延续性或接替性。 	20
公益性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。 2. 在公益服务领域有良好产品或服务模式。 	20
实效性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。 3. 项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。 	20
可持续性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的持续生存能力。 2. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 3. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	



2. 红旅赛道商业组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。 	20
实效性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。 3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 4. 项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。 	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励在生产、服务、营销等方面创新。 3. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。 	20
可持续性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的持续生存能力。 2. 经济价值和社会价值适度融合。 3. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 4. 项目模式可复制、可推广，具有示范效应。 	15
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	



三、职教赛道评审规则

1. 职教赛道创意组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有原始创意、创造。 2. 具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。 3. 项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。 4. 鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。 	30
团队情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 	25
商业性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 	20
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 	10



2. 职教赛道创业组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 	30
团队情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 	25
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有原始创意、创造。 2. 具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。 3. 项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。 4. 鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。 	20
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。 	10



参赛常见问题答疑汇总

1. 验证个人信息时显示“您的信息未通过学籍验证”，该怎么办？

答：学生填写的个人信息应与学信网上的学籍信息保持一致（尤其是学历层次、所在院校、入学时间、毕业时间），才可验证通过（可填写非最高学籍信息）。若提示未通过验证，学生可登录学信网（<http://www.chsi.com.cn/>），查看个人学籍信息后在大赛报名官网个人中心修改个人信息，提交后重新认证。如对学籍学历有疑问，可发送咨询邮件至 kefu@chsi.com.cn，进行咨询。

2. 什么学籍学历可以报名参加“互联网+”大赛？

答：在校或毕业5年内的中职中专、高职高专、普通本科、博士研究生均可参加大赛。但各赛道及赛道内各组别对参赛对象的学历有不同要求，报名时请按照不同赛道、不同组别的学籍学历要求进行报名参赛。

3. 普通本科生/博士研究生（在校或毕业5年内），可以报名哪个赛道？

答：在校或毕业5年内的普通本科生/博士研究生可报名参加高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道。

4. 如何报名参赛？开始及截止日期？

答：参赛团队可通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。报名系统开放时间为2020年6月11日，截止时间由各省（区、市）根据复赛安排自行决定，但不晚于2020年8月15日。国际参赛项目通过全球青年创新领袖共同体促进会官网（www.pilcchina.org）进行报名。

5. 项目报名参赛过程中需要提供的材料有哪些？

答：报名参赛的流程以及需要提供的材料，可以参考全国大学生



创业服务网（cy.ncss.cn）首页——资料下载——《学生操作手册》。
如了解的更清楚，可登陆全国大学生创业服务网体验网上报名流程。

6. 参赛项目只能限于“互联网+”项目吗？

答：参赛项目不只限于“互联网+”项目，组委会鼓励各类创新创业项目参赛。

7. 项目计划书有格式或固定模板要求吗？

答：没有，参赛者可根据自身项目情况、评审要求等准备项目计划书。

8. 项目负责人如何添加团队成员？

答：团队成员应先在全国大学生创业服务网（cy.ncss.cn）上进行注册，并验证个人学籍信息。验证通过后，项目负责人可通过搜索团队成员“姓名+手机号”进行添加，特别注意：项目负责人添加团队成员后，需要相应的团队成员在个人中心“消息”板块点击确认，方可添加成功。推荐使用谷歌或360浏览器进行添加。

9. 参赛项目团队的人数有何限制？

答：大赛以团队为单位报名参赛。每个团队的参赛成员不少于3人（含项目创始人），须为项目的实际成员。团队成员上限暂无限制，项目可根据自身情况添加团队成员。到现场参加全国总决赛现场赛的参赛成员应为3-5人（含项目创始人）。届时会提醒团队，在系统内勾选确认现场赛的成员。

10. 学生能否跨校组队参赛？

答：允许跨校组建团队，项目归属项目负责人所在院校。其中，校赛和省赛由各学校和各省自行组织安排，如果校赛或省赛不允许跨校组队，请向各省联系人咨询（各省联系方式详见<http://cy.ncss.cn/provincecontact>）。

11. 项目团队的指导老师及参赛团队人数有何限制？

答：大赛不要求团队一定要有指导老师，建议项目团队在与老师



沟通后自行决定是否添加指导老师，并确定相应的排序等问题。大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人）。

12.项目可以参加多个赛道吗？

答：项目只能选择参加一个赛道进行报名参赛，具体要求详见大赛通知。

13.已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目今年可继续参赛吗？

答：不可以，但是项目可参加“青年红色筑梦之旅”活动。

14.一个人可以报多个项目吗？

答：一个人只能为一个项目的项目负责人，但可同时作为其他项目的团队成员报名参赛。同一个人可以作为多个项目的团队成员。

15.因为某些原因不小心填错项目的参赛组别、参赛类别，是否能重新报名？

答：可以。在报名系统关闭前（2020年8月15日前），在个人中心，将原有参赛项目“取消参赛”后重新报名参赛。请注意，已报名参赛项目可能已经通过校级、省级审核，所以请在“取消报名”前，联系所在院校及省市，以免影响项目参赛。

16.创建项目成功之后想修改项目名称怎么办？

答：项目一旦创建完成无法修改项目名称，如果需更改项目名称，要删除项目重新创建。（如果项目已通过审核进入校赛或者省赛，删除后项目会回到待审核状态。请谨慎操作，删除项目前须及时和学校或者省里联系，以便在删除项目后，重新申报的项目可以再次进行审核，以免影响项目参赛）。

17.想修改项目计划书和其它与项目有关的信息怎么办？

答：如需修改，请直接点击个人中心，项目右上角的“编辑”按钮，进行重新上传计划书（项目计划书名称为系统默认，重新上传后



项目名称不会变化，可通过下载计划书查看并确认是否修改成功），以及其他信息，并点击“保存”按钮。如对操作有疑问，可以在官网上下载学生操作手册。

18.如何获取校赛、省赛的比赛进度？

答：校赛和省赛都是由各院校和各省市自行安排比赛时间，把握比赛的进度。建议团队在报名成功后及时与院校或省市负责人取得联系，获取校赛及省赛的准确时间，以免影响参赛。

19.项目的晋级情况是怎么回事？

答：项目报名参赛成功后，学校与省市将根据项目的晋级情况给项目设置对应的状态。如对项目晋级情况存在疑问，可联系所在院校或省市。

20.项目一直处于“学校待审核”的状态，是怎么回事？

答：你的项目已报名成功，进入学校的审核，如有疑问，请联系学校跟进审核情况，避免影响参赛。

21.为什么在报名不成功的时候，总是提示我某几项信息不对，我已经检查了好几遍了，实在找不出问题在哪里？

答：报名系统会非常具有针对性的将你不符合要求的项提示出来。报名前请务必查看各赛道、各组别的具体要求。一般可能出问题的项有：学籍学历验证没通过、股权结构（主要是师生股权）、公司注册年限、融资轮数、毕业时间、是否注册公司等项。如上述均不存在问题，请通过官方微信公众号进行咨询。

桂林理工大学

GUILIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

地址：桂林市七星区建干路12号

电话：0773-5896079

邮编：541004

网址：<http://www.glut.edu.cn>

