附件1

广西参加“节水在身边”短视频大赛的说明

“节水在身边”全国短视频大赛是以“快手”为平台开展的活动，为了鼓励和指导广大社会公众在参与的同时，积极加入广西2021年第二届节水大使评选活动，特制定本说明。

一、参与方式

参赛者或参与单位将制作好的短视频发布到快手APP的具体方式如下：

1. 账号开通：下载快手APP并注册成功。

2. 视频制作：不限体裁、不限语言，时长1～5分钟；支持横竖屏多种形式；采用手机或电脑软件制作均可，剪辑后严禁带有任何软件的水印LOGO，格式采用高清MP4。视频中须至少包含作品名、作者名2个要素的画面内容。

3. 视频互动：用户可以使用本活动魔法道具/魔法表情，提高视频效果，打造公益热门话题。

4. 视频上传：拍摄剪辑完成后上传到快手账号，并为创作的短视频作品命名。发布时请在文案编辑中添加话题词#节水在身边（务必加“#”）和话题词#广西节水在行动+作品名（例如：#节水在身边#广西节水在行动+水美在心间）；“水美中国”专题发布时请额外添加话题#水美中国（例如：#节水在身边#水美中国#广西节水在行动+一湖碧水映蓝天）

注：各高等学校、区直各中等职业学校，外国、外省及直辖市的广大社会公众以及旅居广西的外地参赛者，按以上方式直接将作品发布在快手APP上，并@Harry Water（自治区水利厅工作人员ID名）；各市遴选的作品则需报送广西广播电视台邮箱：1849311441@qq.com，其余作品可以市局的名义推荐发布在快手APP上，但请勿@Harry Water。

二、参赛须知

1. 参赛作品须为原创作品，要求画面清晰，时长符合短视频平台要求。

2. 参赛作品内容须积极健康向上，符合国家法律法规规定，无政治、宗教问题，无色情、暴力、血腥等不良内容。

3. 参赛个人、团队及选送单位须确保拥有所提交作品的版权及著作权。因作品侵权或其他原因所引起的（包括不限于）肖像权、著作权、商标权等纠纷，由参赛者本人及团队承担。对大赛产生不良影响的，参赛者有责任积极消除影响。

4. 自作品提交之日起，主办、承办单位即拥有参赛作品的使用权，包括但不限于在网络及合作平台播放、印制相关宣传品、进行内容的二次改编等，作者始终享有署名权。

5. 大赛举办期间，参赛作品不可授权第三方使用，任何个人或组织未经主办单位及作者许可，不得利用作品进行任何商业性活动。

6. 凡提交作品参加大赛，即视为承认并接受以上条款。

7. 主办单位拥有对活动的最终解释权。

三、“节水在身边”活动咨询ID

1. 节水在身边 官方ID：jszsb2020

2. 自治区水利厅工作人员（Harry Water）ID：2330152304