附件1

编号：

第五届广西中华职业教育创新创业大赛

广西区赛项目评审书

学校名称： （学校公章）

项目名称：

团队名称：

项目负责人姓名：

参赛组别：

□ 中职组

□ 高职组

□ 应用技术型本科组

填表日期：

说 明

1．请认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。

2．表内项目填写时一律用钢笔、黑色水性笔或打印，不允许涂改，字迹要端正、清楚，表格可根据需要扩展。

3．编号由大赛组委会填写。

4．学籍管理部门签章视为对团队成员情况的确认。项目团队成员不少于3人。

5．参赛项目若涉及发明创造、专利技术、资源等，需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件、已获投资情况等相关证明材料，证明材料附后。

6．本推荐书采用A4纸双面打印、装订。

A．申报项目情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目基本情况 | 项目名称 |  | | | | |
| 是否注册 | □注册 □未注册 | | 注册时间 | |  |
| 注册资金 | |  |
| 企业名称 |  | | | | |
| 法人代表姓名 |  | | | | |
| 注册所在地 |  | | | | |
| 组织机构代码或工商注册号 | |  | | | |
| 经营范围 |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | 邮政编码 |  |
| 办公电话 |  |
| 项目简介  （100字左右） |  | | | | |
| 所获投资情况 |  | | | | |
| 所获专利类型  及专利号 |  | | | | |

B．申报团队情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | |  | | | | | | | |
| 指导教师 | |  | | | | | | | |
| 项目负责人情况 | 姓名 |  | | | 性别 |  | | 出生年月 |  |
| 所属学校 |  | | | 所学专业 | | |  | |
| 学历 |  | | | 学制 | | |  | |
| 入学时间 |  | | | 毕业时间 | | |  | |
| 邮箱 |  | | | | 手机号码 | |  | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | |
| 项目团队成员情况 | 姓 名 | 性别 | 年龄 | 学历 | | | 所属学校 | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
| 资 格 认  定 | 学籍管理部门  意见 | | 是否为全日制在校学生。  □是 □否  部门签章：  年 月 日 | | | | | | |

C．证明材料

学生证学籍内页或在校生证明（必选项）、如有工商注册请放股权结构、组织机构代码复印件等、涉及参赛团队学生以外的专利证书请放相关授权许可书、项目鉴定证书等

D.商业计划书

商业计划书（模板仅供参考）

|  |  |
| --- | --- |
| **学 院：** |  |
| **项目名称：** |  |
| **项目负责人：** |  |
| **联系电话：** |  |

XXX学校

Xxx年xx月

**目录**

[第一章 项目摘要 1](#_Toc511292968)

[1.1公司概况 1](#_Toc511292969)

[1.2产品介绍 1](#_Toc511292970)

[1.3市场分析 1](#_Toc511292971)

[1.4商业模式 1](#_Toc511292972)

[1.5组织管理 1](#_Toc511292973)

[1.6风险管理 1](#_Toc511292974)

[第二章 公司概况 2](#_Toc511292975)

[2.1公司介绍 2](#_Toc511292976)

[2.2公司目前职工情况 2](#_Toc511292977)

[2.3组织架构 2](#_Toc511292978)

[2.4公司宗旨 2](#_Toc511292979)

[第三章 市场分析 3](#_Toc511292980)

[3.1 行业背景概述 3](#_Toc511292981)

[3.2 目标客户 3](#_Toc511292982)

[3.3 目标客户面临问题 3](#_Toc511292983)

[3.3.1 现实问题 3](#_Toc511292984)

[3.3.2 竞争问题 3](#_Toc511292985)

[3.3.3 推广成本问题 3](#_Toc511292986)

[3.3.4 管理效率问题 3](#_Toc511292987)

[3.4 行业发展趋势 4](#_Toc511292988)

[3.5 竞争 4](#_Toc511292989)

[3.5.1 主要竞争者及分析 4](#_Toc511292990)

[第四章 产品与技术分析 4](#_Toc511292991)

[4.1 产品概述 4](#_Toc511292992)

[4.1.1 产品介绍 4](#_Toc511292993)

[4.1.2 产品模块 4](#_Toc511292994)

[4.1.3 使用说明 4](#_Toc511292995)

[4.1.4 产品商标注册情况 5](#_Toc511292996)

[4.1.5 产品标准 5](#_Toc511292997)

[4.2 产品核心技术优势 5](#_Toc511292998)

[4.2.1 XXX 5](#_Toc511292999)

[4.2.2 XXX 5](#_Toc511293000)

[4.2.3 XXX 5](#_Toc511293001)

[4.2.4 XXX 5](#_Toc511293002)

[4.3 产品可行性分析 6](#_Toc511293003)

[4.3.1 市场可行性 6](#_Toc511293004)

[4.3.2 生产可行性 6](#_Toc511293005)

[4.3.3 法律可行性 6](#_Toc511293006)

[第五章 商业模式 7](#_Toc511293007)

[5.1商业模式概述 7](#_Toc511293008)

[5.2商业模式画布 7](#_Toc511293009)

[5.3商业模式评价 7](#_Toc511293010)

[5.4合作伙伴简介 7](#_Toc511293011)

[5.5 盈利方案 7](#_Toc511293012)

[5.6 未来发展 7](#_Toc511293013)

[第六章 营销策略 8](#_Toc511293014)

[6.1 主要销售手段 8](#_Toc511293015)

[6.2 基于4Ps模型的营销策略 8](#_Toc511293016)

[6.2.2 价格策略 8](#_Toc511293017)

[6.2.3 销售渠道 8](#_Toc511293018)

[6.2.4 市场宣传 8](#_Toc511293019)

[第七章 财务分析 9](#_Toc511293020)

[7.1公司财务基本情况与会计政策 9](#_Toc511293021)

[7.2销售预计表 9](#_Toc511293022)

[7.3成本费用核算 9](#_Toc511293023)

[7.4利润及利润分配表 9](#_Toc511293024)

[7.5融资方案和回报 9](#_Toc511293025)

[7.5.1股本结构与规模 9](#_Toc511293026)

[7.5.2融资形式 9](#_Toc511293027)

[7.5.3资金来源以及使用计划 10](#_Toc511293028)

[7.5.4投资收益与风险分析 10](#_Toc511293029)

[7.5.5风险投资者的权利 11](#_Toc511293030)

[7.5.6投资回报 11](#_Toc511293031)

[7.5.7 退出机制 12](#_Toc511293032)

[附录一 营业执照 14](#_Toc511293033)

[附录二 专利证书 14](#_Toc511293034)

[附录三 荣誉资质 14](#_Toc511293035)

[附录四 订单合同 14](#_Toc511293036)

[附录五 专家推荐信 15](#_Toc511293037)

[附录六 媒体报道 15](#_Toc511293038)