

旅游管理专业高职高专人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（640101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能等 级证书举例
旅游大类	旅游类	租赁和商 业服务类	旅游及公 共游览场 所服务人 员	① 导游（中文+外导） ② 旅游体验师 ③ 旅游策划师 ④ 旅游外联 ⑤ 景区讲解员 ⑥ 茶艺师 ⑦ 评茶员 ⑧ 博物馆讲解员	①国家导游证（汉语、 外语） ②旅游咨询师 ③旅游规划师资格证 ④茶艺师职业资格证书 ⑤评茶员职业资格证书 ⑥酒店经理资格证

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新时期旅游业高质量发展需要，具有良好的政治素质、健全的文化素质，掌握旅游行业所需要的导游带团服务（含研学导师）、旅行社经营与管理、景区管理与服务、旅游营销与策划、会展旅游服务、在线旅游企业服务与管理、茶艺服务与评茶等方面知识和技术技能，面向旅游与现代服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

本专业培养的人才能够较好地胜任岗位工作，能够在导游带团岗位、景区讲解岗位、景区管理岗位、旅行社线路与产品开发岗位、计调岗位、会展服务岗位、茶艺服务与评茶以及现代服务业基本岗位中发挥专业知识与技能。具体而言，在导游讲解、景区讲解服务方面，能够提供优质讲解与服务，传播地方文化与知识，践行文明旅游与社会主义和谐价值观，做好文化传播的桥梁作用；在景区管理岗、计调岗、会展服务岗方面，能够发挥专业知识，做好相应计划、组织与协调工作；在旅行社线路与产品开发岗位，能够结合行业发展动态与最新趋势，设计符合市场需求的最新产品；在茶事服务岗位，能够具备茶叶专业知识和提供专业的茶艺表演、服务、管理技能，推广中国茶文化和传承茶艺冲泡技能。本专业培养的人才能够较好地对接广西区内与东盟旅游市场，在边境旅游市场开发与合作，边境出境旅游市场服务等方面能较好地契合市场需求，为区域经济和社会发展做出应有的贡献。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识

- （1）了解我国旅游业发展历史、现状与趋势，对旅游新业态有一定认识。
- （2）掌握旅游管理的基本理论知识。
- （3）掌握旅游服务、接待公关及礼仪常识。
- （4）掌握与旅游有关的文化知识。
- （5）掌握领队英语，具备较强的口语表达能力。
- （6）熟悉国家对旅游行业发展的有关政策、法规，具有较强的法律观念。
- （7）熟悉旅行社管理和导游工作的基本知识。
- （8）熟悉旅游景区管理，会展旅游基本知识。
- （9）熟悉茶叶冲泡基本流程、茶叶审评基本规则、茶艺展示基本要求，遵守茶事服务礼仪。

（三）能力

- （1）具备较突出的语言表达能力，较强的团队合作意识、组织协调能力；
- （2）能够独立思考、独立完成旅游服务过程中的相关工作，能够较好处理旅游活动中的各类突发情况和事件；
- （3）具备熟练运用导游带团程序进行带团服务的能力；
- （4）具备熟悉计调操作技能，协助领导进行旅行社业务管理能力。
- （5）具备运用旅游管理理论分析和解决实际问题的能力。
- （6）具备适应旅游新业态发展，进行业务能力创新与管理的能力。
- （7）具备茶叶冲泡、审评和茶艺展示的能力，达到初级茶艺师技能水平。

七、毕业要求

根据专业培养目标和通用毕业要求细化确定本专业的毕业要求。

1. 专业学科知识：掌握管理类的学科基础知识和旅游类的专业基础知识，学会运用管理学及旅游学的理论和方法，来指导自身专业知识的学习和行业的实践。

1.1 基础知识：掌握旅游企业管理、运营、策划、服务等理论原理和基本方法；

1.2 技能知识：掌握旅游服务、智慧旅游、旅游策划、茶艺服务、企业运营等专业技能；

2. 知识运用能力：具有综合运用管理学、经济学、心理学、信息学、法学等学科知识来分析和解决旅游实际问题的能力，能够学以致用，融会贯通。

2.1 知识分析能力：能够根据多学科理论原理，具备分析旅游产品需求、旅游市场发展趋势、旅游可持续发展等能力；

2.2 知识转化能力：根据自身知识储备，具备将基础知识应用于导游服务、旅游规划、旅游线路策划、旅游管理等实践的能力；

3. 计算机和信息技术运用能力：能熟练使用现代化工具，能够针对专业问题，借助计算机工具和信息技术手段开展旅游广告设计、旅游制图、旅游宣传片制作及旅游相关文献检索、资料查询等实际工作的能力。

3.1 技术操作能力：能够利用计算机及软件，完成旅游产品设计、智慧旅游操作的能力。

3.2 信息运用能力：具备运用数据工具收集、分析、判断、选择国内外相关旅游管理信息的能力；

4. 职业素养：具备深厚的人文科学素养和强烈的社会责任感，具备健全的人格，具备良好的职业精神、良好的职业道德和职业品质，形成职业生涯发展规划的基本能力。

4.1 道德素养：具有家国情怀、强烈的社会责任感，拥护中国共产党领导，掌握马列主义，毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”的重要思想，学会“做人”熟悉相关政策、法律法规知识，并在法律和制度的框架下工作；

4.2 专业素养：具备较强的适应能力、旅游服务意识、茶事服务意识、职业道德操守，掌握相关的旅游规划与策划技能，在突发事件和危机发生时保持冷静和理智；具备初级茶艺师技能水平，成为中国茶文化的传播者，促进旅游茶文化发展，推进国际茶文化交流。

5. 团队合作：尊重同事，具备集体主义精神和团队合作精神。

5.1 团队意识：将个人努力与实现团队目标结合起来，完成自己在团队中的任务，以实际工作支持团队的决定，成为可靠的团队成员；

5.2 协调能力：为完成工作和团队成员进行非正式的讨论，在团队决策时提出自己的建议及理由，尊重、认同上级认为是重要的事情并执行其相关决策。

6. 沟通交流：能够就旅游专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写旅游相关报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

6.1 口头表达能力：具有思路整齐、咬字清晰、语音洪亮、读音标准的国语表达能力，并具备基础的旅游英语表达能力，能够用英语和外国人开展简单的交流；

6.2 书面表达能力：能够撰写旅游报告、旅游设计、旅游方案等文本，具备简单的外文翻译和外文阅读的能力；

7. 社会实践能力：能有效运用所学专业知识和开展旅游活动，开展茶事活动，能掌握社会统计、社会分析、社会调查等基本方法，提高美学鉴赏能力和沟通交流能力，有利于开展旅游运营、旅游服务、旅

游管理、旅游资讯、茶事服务等实务工作。

7.1 思维创新能力：具备旅游产品设计、旅游线路设计、旅游宣传推广、茶艺展示等创新能力；

7.2 专业实操能力：具备旅游田野调查、导游服务、旅游推销、旅游资讯、茶艺服务等能力；

8. 终身学习：树立自主学习、终身学习的观念，认识到持续自我完善的重要性，不断追求卓越。

8.1 独立更新知识：具备获取及更新旅游相关知识，并不断调节自己的知识结构的能力；

8.2 适应行业发展的能力：随外界环境和时代变迁而改变自己的行为方式、生活方式、交往范围、思维习惯、思想认识和价值观念；

八、学分要求

本专业毕业要求学分为：135 学分，第二课堂 4 学分

其中：必修课 64 学分，选修课 24 学分（通识选修课 7 学分、专业选修课 17 学分）

集中性实践教学环节 47 学分

学年学分要求(不包括通识选修课)：

第一学年：44 学分 第二学年：46 学分

第三学年：38 学分

专业主要课程、主要集中性实践教学环节学分为 87 学分

九、学时统计与分配情况

课程性质	课程类别	学分	学时	比例
必修课	公共素质基础课	25	456	47.4%
	专业基础课	18	288	
	专业核心课	21	3332	
选修课	专业拓展课	17	268	17.78%
	公共素质拓展课	7	112	
合计		88	1406	65.18%
实践课	集中性实践课	47	47 周	44.8%
	课程实践(实验、上机、课程实践)	13.25	224	

课程教学学期理论教学周数及周学时分配								
学 期	一	二	三	四	五	六	七	八
理论教学周数	12	17	18	18				
必修课	23	15	18	19				
选修课	0	8	5	3				

注：通识选修课未计入。

九、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

旅游管理专业用表

毕业要求 课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	学科 专业 知识	知识 运用 能力	信息 运用 能力	人文 科学 素养	职业 道德	个人 与团 队	沟通 与交 流	社会 调查	国际 视野	终身 学习
思想道德修养 和法律基础	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H
思想政治理论 课实践教学	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H
毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	H	H	M	H	H	M	M	H	H	H
形势与政策	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H
综合英语	L	M	H	H	M	H	H	L	H	H
大学英语视听 听说	L	H	H	H	M	H	H	M	H	H
职场英语	M	H	H	H	H	H	H	M	H	H
应用英语实务	L	H	L	H	L	L	H	L	H	H
经济应用数学	M	M	L					L		M
大学语文	L	H	M	H	H	H	H	M	M	H
军事理论	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H
军事训练	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H
体育	H	H	M	L	H	H	M	L	L	M
就业指导与创 业基础	L	L	H	M	H	H	H	M	M	M
大学生安全教 育	L	L	L	H	M	H	H	L	L	M
大学生心理健 康	L	H	L	H	M	H	H	M	L	M
计算机知识及 应用初步			H				M	M	M	H
大学物理	M	M	M	L	M	H	H	L	L	H
物理实验	L	M	M	L	H	H	H	M	L	H
旅游学概论	H	M		M	M					

管理学原理	L	H		L	M	M				
中国旅游地理	H	M	L	M	M			M		
中国旅游文化	H	H	M	H	M	M	M	L		M
地方导游基础知识	H	M	L	M	H		L			
*智慧旅游	H	H	M						M	L
旅行社管理	H	M	H	L	L	H	M	M		L
全国导游基础知识	H	M		H	M					
旅游法规	H	H	L		H					M
旅游心理学	H	H				M	H	M		M
旅游市场营销	H	H	M	L	M	M	M	H		M
导游实务	H	H	H	M	M					L
旅游景区管理	H	H	H	L	L	M	M	M	M	L
会展旅游	H	M							H	
导游英语	M	H	L						H	
*茶艺与评茶	L	M		L	H		L			
研学旅游	M	M		H	M	M	M	M		
广西旅游实务	M	H		L		M	H	L		L
旅游礼仪	L	H			H	H	H			
旅游信息技术	M	H	H					M	M	M
*旅游才艺	L	M			M	L				L

说明：表格中符号“H、M、L”分别表示课程与毕业要求的关联度“高、中、低”，H（0.4<权重）、M（0.2<权重≤0.4）、L（权重≤0.2）

十、专业核心课程名称及主要教学内容

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	旅行社管理	旅行社的兴起和发展、旅行社客源地及游客偏好、旅行社产品开发、旅行社营销管理、旅行社质量管理、旅行社出境业务、旅行社入境业务、旅行社计调业务、旅行社旅游产品开发、旅行社特种旅游及个性化产品定制、旅行社危机管理、旅行社人力资源管理、旅行社信息化管理等内容
2	旅游景区管理	旅游景区概述、票务服务、排队服务、咨询与投诉受理服务、导游服务、配套服务、景区管理概述、营销管理、人力资源管理、安全管理、资源与环境管理、服务质量管理、标准化管理等内容。
3	旅游法规	旅游法规概述（包含旅游法律关系）；旅游合同；旅游从业主体法律制度（包括旅行社、导游、饭店、旅游景区法律制度）；旅游安全、旅游保险、旅游交通、旅游出入境、食品安全、娱乐场所等与旅游者权益相关的法律制度；旅游资源法律制度；解决旅游纠纷的法律制度。
4	旅游心理学	旅游服务心理的理论基础、旅游者的动机与态度、旅游活动中的心理过程、旅游者的个性与旅游行为、旅游人际交往的心理与行为、导游职业心理养成、酒店职业心理养成、旅游购物服务心理、旅游企业的团队心理、员工职业心理保健等内容。
5	旅游市场营销	以营销理论知识储备和旅游市场营销认知为导入，以旅游市场营销总体过程为主线，即以旅游市场营销环境分析、市场调研、市场细分、产品策略、产品价格策略、渠道策略、营销推广的内容为载体；并通过旅游营销在旅游饭店、旅游目的地、旅行社和旅游新业态等的全面实践，此外，还涉及旅游的发展前沿，对于学生更好宣传推广广西旅游业奠定基础。
6	全国导游基础	全国导游基础涵盖了历史、旅游学、地理学、宗教学等多个学科知识，知识面设计地理、历史、宗教、民俗、园林、物产、饮食等诸多方面的知识。
7	导游业务	包括导游服务、导游概况、导游礼仪、团队旅游、散客旅游、文明旅游规范、导游语言技能、带团技能、讲解技能、游客个别要求的处理、旅游事故与自然灾害的预防与处理、游客投诉处理、旅行社饭店景区知识、出入境、交通、货币与保险知识、旅游常见疾病等知识，是学生从事导游服务工作的基础

十一、专业教学进程表（详见附表）

十二、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队共有专任教师 12 名，兼职教师 3 名，符合专业在校生与该专业的专任教师 25:1 的比例要求。教学团队中拥有高级职称 2 人，中级职称 9 人，初级职称 2 人，教师队伍老中青结合合理，能较好地实现传帮带。同时教学团队成员“双师型”教师比例达到 90%，具有一定的行业经验，理论与实践知识结合较为紧密；兼职教师来自于行业经验，具有多年旅游服务工作经历，能够在岗位前沿知识、实习岗位、实训实操等方面提供强有力的保障。

（二）教学设施

本专业教学设施能满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积 500 平方米，包括趣玩

吧、桂南民族博物馆、礼仪室、茶艺室、中餐厅和西餐厅等；多媒体教室 10 间，能够满足专业理论课程教学及实践案例分析。因此，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

本专业拥有教材、图书资料、知网数据库、维普数据库和大数据中心等教学资源，学生和教师可方便获取，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、专业教学进程表

《 旅游管理》专业教学进程表

课程性质	课程名称	学分	学时分配					开课时间		考试	开课单位
			总学时	其中				开课学期	周学时		
				实验	上机	课程实践	其它				
公共素质基础课	思想道德修养和法律基础	2.5	40					1-2	2		基础学科部
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	56					3-4	2		基础学科部
	形势与政策	(1)	(20)					1-6	2		基础学科部
	就业指导与创业基础	2	32			8		1、3、4	2		就业指导教研室/创新创业教研室
	大学生安全教育	(1.5)	(24)					1-8	2		学生工作部
	大学生心理健康	2	32					1-2	2		心理健康教育教研室
	综合英语	1.5	24			12		1	3	√	基础学科部
	大学英语视听说	1	16			12		1	3		基础学科部
	职场英语	2	32			20		2	3	√	基础学科部
	应用英语实务	1	16			12		2	3		基础学科部
	大学语文	1.5	24			8		1	2		人文素质教研室
	军事理论	2	36			4		1	2		国防教育教研室
	体育	3	108			108		1-4	2		体育教学部
	计算机知识及应用初步	3	48		48			2	4	√	计算机应用系
小计			25	456			48	176			

公共素质拓展课	人文社会类	1									
	自然科学类	2									
	经济管理类	0									
	艺术鉴赏类	2									
	创新创业类	2									
小计		7									
注：要求在校3年中在艺术鉴赏模块至少选修2个学分，在创新创业模块至少选修2个学分，理工类专业学生在人文社会模块中至少选修2个学分，非理工类专业学生在自然科学模块中至少选修2个学分。											
专业基础课	旅游学概论	3	48					1	4	√	旅游
	管理学原理	3	48					3	4	√	旅游
	中国旅游地理	3	48					2	4	√	旅游
	中国旅游文化	3	48					1	4	√	旅游
	地方导游基础知识	3	48					2	4	√	旅游
	智慧旅游	3	48					4	4	√	旅游
小计		18	288								
专业核心课	旅行社管理	3	48					4	4	√	旅游
	全国导游基础知识	3	48					3	4	√	旅游
	旅游法规	3	48					3	4	√	旅游
	旅游心理学	3	48					4	4	√	旅游
	旅游市场营销	3	48					3	3	√	旅游
	导游实务	3	48					3	4	√	旅游
	旅游景区管理	3	48					4	4	√	旅游
小计		21	352								
专业拓展课	会展旅游	2.5	40					4	4	√	旅游
	导游英语	2.5	40					2	4	√	旅游
	*茶艺与评茶	2	32					2	2		旅游
	研学旅游	2	32					4	4	√	旅游
	广西旅游实务	2.5	40					3	4		旅游
	旅游礼仪	2	36					2	2		旅游

	旅游信息化技术	2	32					3	2		旅游
	旅游才艺	2	32					3	2		旅游
	小计	17									

注：所有专业要注重设置学科交叉课程，且不得少于1个学分，用*号标出；专业选修课建议从第2学期起设置，课程设置量最高不得超过要求学分的2倍。

《旅游管理》专业集中性实践教学环节计划表

实习名称	学期	周数	学分	实习内容	地点	负责单位
军事训练	1	2	1	使学生在就学期间，掌握基本的军事知识和技能，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性	校内	保卫处
入学教育	1	(2)	(1)	专业介绍，学籍管理等	校内	各系及学生工作部
思想政治理论课实践教学（一）	1	(1)	0.25	根据当年国内外形势热点和焦点问题以及《思想道德修养与法律基础（一）》理论内容安排实践内容	校内外	基础学科部
思想政治理论课实践教学（二）	2	(1)	0.25	根据当年国内外形势热点和焦点问题以及《思想道德修养与法律基础（二）》理论内容安排实践内容	校内外	基础学科部
思想政治理论课实践教学（三）	3	(1)	0.25	根据当年国内外形势热点和焦点问题以及《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）》理论内容安排实践内容	校内外	基础学科部
思想政治理论课实践教学（四）	4	(1)	0.25	根据当年国内外形势热点和焦点问题以及《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	校内外	基础学科部

				(二)》理论内容安排实践内容		
旅游线路考察	1	2	2	通过线路考察,使学生了解旅游资源、旅游产品、旅游线路设计、导游服务等专业知识,对专业发展与就业岗位有更直观的认识	校外	旅游
传统文化展示	2	2	2	以中国传统文化为题材,设计手工艺品或者表演文化项目,来加深学生对我国传统文化的了解和认识。	校内	旅游
模拟导游	3	3	3	结合学生准备导游证考试的要求,对考证面试景点要求教学模拟导游讲解,通过校园模拟与相关景区实习讲解相结合的方式进行,提高学生模拟讲解与实践技能	校内与校外相结合	旅游
研学旅行方案设计	4	2	2	结合专业知识,从研学旅游的发展需求与市场前景出发,模拟设计研学旅游线路、产品与研学导师解说词等项目,提高学生适应行业最新动态的应变能力	校内	旅游
旅游跟岗实习	5	20	20	学生选定实习单位后开展专业跟岗实习,在实践岗位上运用所学知识展现技能,达到运用、巩固、强化、补充专业实操技能的目的	校外	旅游
旅游顶岗实习	6	16	16	学生选定实习单位后开展专业跟岗实习,在实践岗位上运用所学知识展现技能,达到运用、巩固、强化、补充专业实操技能的目的,为毕业就业打下良好的基础	校外	旅游
毕业教育	6	(1)	(1)	就业指导与职业道德教育	校内	学生工作部
小计			47			